



NEINVER
Create. Future. Now.



PRESSEMELDUNG

NEINVER steigert Umsatz um über 8 % auf Rekordniveau

- Über 69 Millionen Besucher in den von NEINVER gemanagten Outlet-Centern und Fachmarktzentren im Jahr 2024
- Rekord-Vermietungsquote von 98 % erreicht

Sandersdorf-Brehna, 24. Februar 2025. NEINVER, der führende Outlet-Betreiber in Spanien und Polen und zweitgrößte Betreiber in Europa, gibt eine insgesamt starke operative Leistung für das Jahr 2024 bekannt. Die Markenumsätze in den 20 von NEINVER gemanagten europäischen Objekten (16 Outlet-Center und 4 Fachmarkt- und Freizeitzentren) erreichten mit 1,627 Milliarden Euro einen neuen Rekordwert – ein Plus von 8 % gegenüber 2023. Die von NEINVER betriebenen Center in sechs europäischen Ländern – Deutschland, Spanien, Frankreich, Italien, Niederlande und Polen – begrüßten über 69 Millionen Besucher.

Die Niederlande verzeichneten mit einem Umsatzsprung von 19 % im Vergleich zum Vorjahr das stärkste Marktwachstum, unterstützt durch ein erweitertes Einzelhandelsangebot mit 19 neuen Markenstores. Spanien folgte mit einem Umsatzplus von 13 % auf dem zweiten Platz.

NEINVERs Center in Deutschland, das Halle Leipzig The Style Outlets, begrüßte 2024 neue Marken wie Starbucks, Le Creuset und VERO MODA. Das Center lockte zudem mit verschiedenen Veranstaltungen Besucher an. Dazu gehörten der Rückkehrertag Sachsen-Anhalt, der Jobmesse und Networking-Möglichkeiten bot, ein Meet and Greet mit Reise-Bloggerin und Reality-Star Oksana Kolenitchenko sowie ein Beachhandballturnier mit verschiedenen Teams und Rahmenprogramm.

Daniel Losantos, CEO von NEINVER, sagt: „Unser Portfolio hat eine hervorragende Performance erzielt, mit Rekordumsätzen, gestiegenen Besucherzahlen und einer starken Nachfrage nach Einzelhandelsflächen. Trotz der herausfordernden Marktbedingungen befinden wir uns weiterhin auf einem soliden Wachstumskurs. Dieser Erfolg basiert auf dem Engagement und der Arbeit unseres Teams. Unser Managementmodell setzt auf Top-Marken, wettbewerbsfähige Preise und ein einzigartiges Einkaufserlebnis, das Kunden weiterhin anzieht.“ Losantos verweist auf die beispiellos hohe Vermietungsquote der Center: „Unsere aktuelle Vermietungsquote von 98 % ist ein historischer Höchststand für das Portfolio. Das Vertrauen, das die Marken in unser Management setzen, motiviert uns zusätzlich, weiterhin in unseren Wachstums- und Expansionsplan zu investieren.“

Marken erweitern ihre Präsenz im NEINVER-Portfolio

Im Laufe des Jahres 2024 verzeichnete NEINVER eine starke Nachfrage nach Einzelhandelsflächen mit 412 abgeschlossenen Mietverträgen. Das Portfolio wurde durch Marken wie Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Il Lanificio, JOTT, Munich, Swarovski und Mondadori erweitert. Hervorzuheben sind der Eintritt von Jack & Jones von der Bestseller Gruppe in den polnischen Markt, das Debüt von Asics in Amsterdam und die Eröffnung eines 4.500 m² großen Lefties Stores, einer der größten in Spanien.



NEINVER
Create. Future. Now.



PRESSEMELDUNG

Gleichzeitig bauten bestehende Partner ihre Präsenz aus. Skechers, Only, Desigual, Jack & Jones, Guess, Adidas, Puma, Samsonite und die VF Group mit Vans und Napapijri expandierten in verschiedenen Centern. Adidas führte zudem sein neues „The Pulse“-Konzept ein und Puma eröffnete den ersten Puma Kids Store.

Auch der Bereich Gastronomie ist weitergewachsen und verzeichnete zwischen 2023 und 2024 einen Umsatzanstieg von 10 %. Er macht nun 10 % des gesamten Markenumsatzes des Unternehmens aus. Starbucks und Popeyes haben ihre Präsenz ausgebaut, während die Center des Portfolios neue Konzepte wie Chalito, Harry, Miscusi, Parma Menú, Love It und I Love Poke begrüßt haben.

Renovierungen und Erweiterungen zur Stärkung der Assets

NEINVER setzt seinen laufenden Verbesserungsplan mit Renovierungs- und Erweiterungsmaßnahmen fort, um seine Assets in einem Markt zu stärken, in dem das Outlet-Modell immer beliebter wird. So wurde die Innenplaza in Getafe The Style Outlets (Spanien) bereits modernisiert, während in Castel Guelfo (Italien) eine neue Dining Plaza entsteht und auch Las Rozas (Spanien) renoviert wird. Weitere Projekte sind die Renovierung von San Sebastián de los Reyes und die Erweiterung von Viladecans (Spanien), sowie die Entwicklung des Alpes The Style Outlets nahe der Schweizer Grenze, wo 2024 erste Umweltmaßnahmen umgesetzt wurden.

NEINVER verstärkt sein Engagement für Nachhaltigkeit

NEINVER wurde zum fünften Mal in Folge mit 5 Sternen im GRESB-Rating ausgezeichnet, was die Verbesserungen im ESG-Management und in der Performance unterstreicht. Diese Anerkennung spiegelt das starke Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit wider, das sich in Initiativen wie dem neuen Net Zero Buildings Fahrplan, hochrangigen BREEAM-Zertifizierungen, der Zero Waste-Zertifizierung für 100 % seiner Assets und Klima-Risikobewertungen mit Anpassungsplänen zeigt.

Diese Fortschritte bestätigen NEINVERs Position als führendes Unternehmen im europäischen Outlet-Sektor, das sich für Innovation, Nachhaltigkeit und ein verbessertes Besuchererlebnis einsetzt.

###

Über Halle Leipzig The Style Outlets

Auf einer Bruttomietfläche von ca. 19.000 qm mit 70 Outlet-Stores präsentiert Halle Leipzig The Style Outlets nationale und internationale Markenhersteller, die ihre Ware aus der Vorsaison mindestens 30% günstiger gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Herstellerpreisempfehlung anbieten. Designer-, Casual- und Jeans-Mode sowie Sports- und Homewear werden umfangreich ergänzt durch Schuhe, Accessoires, Kosmetik, Schmuck, Lifestyle-Produkte und Heimtextilien. Ob Damen, Herren oder Kinder – die umfangreiche Angebotspalette lässt keine Wünsche offen. Das Serviceangebot umfasst vier Gastronomieeinheiten sowie 1.800 kostenlose, ebenerdige Parkplätze. Halle Leipzig The Style Outlets überzeugt als erstes Outlet-Center in Mitteldeutschland mit einem stilvollen Ambiente und einer großen Markenvielfalt. Halle Leipzig The Style Outlets wurde am 21. April 2016 in sehr guter Verkehrslage in Sandersdorf-Brehna eröffnet. Die Gestaltung des Centers ist angelehnt an die lebendigen, weiten und offenen Markthallen des 19. Jahrhunderts und fügt sich dabei harmonisch in die lokale Architektur ein. So bietet das



NEINVER
Create. Future. Now.



PRESSEMELDUNG

überdachte Outlet-Center seinen Besuchern ein einmaliges Shoppingvergnügen in entspannter und ansprechender Wohlfühlumgebung. Halle Leipzig The Style Outlets wird gemanagt von NEINVER Deutschland GmbH.

www.neinver.com



Über NEINVER

NEINVER ist ein spanisches multinationales Unternehmen, das sich auf die Verwaltung, Entwicklung und Investition in Gewerbe- und Logistikimmobilien spezialisiert hat. Es ist der führende Betreiber von Outlet-Centern in Spanien und Polen und der zweitgrößte in Europa mit dem erfolgreichen Dachmarken: The Style Outlets und FACTORY. NEINVER wurde 1969 gegründet und verwaltet 17 Outlet Center und 5 Fachmarktzentren, einschließlich geplanter Projekte und mehr als 800 Marken in sechs europäischen Ländern: Frankreich, Deutschland, Italien, Polen, Spanien und in den Niederlanden. Im Rahmen seines Nachhaltigkeitsengagements hat NEINVER den Fahrplan "Building Tomorrow" entwickelt, der konkrete Ziele für positive gesellschaftliche und ökologische Auswirkungen, eine erhöhte Widerstandsfähigkeit des Unternehmens und ein stärkeres Mitarbeiterengagement festlegt.

www.neinver.com

Pressekontakt NEINVER

Hill & Knowlton, eine Zweigniederlassung der Burson GmbH
Leonie Blach / Sara Lübking
Leonie.Blach@hillandknowlton.com
Sara.Luebking@hillandknowlton.com